

Министерство культуры Красноярского края
Красноярская краевая молодежная библиотека
Отдел библиотечного менеджмента и инноваций



**Методическое письмо
«Библиотека и креативные индустрии:
опыт реализации мероприятий»**

Красноярск, 2026

Методическое письмо «Библиотека и креативные индустрии: опыт реализации мероприятий» / Краевое государственное бюджетное учреждение культуры Красноярская краевая молодёжная библиотек; составитель В.И. Жарникова, ответственный за выпуск О.С. Григорьева. – Красноярск, 2026. – 15 с. – Текст: непосредственный.

Методическое письмо содержит рекомендации по реализации Концепции развития креативных (творческих) индустрий в РФ до 2030 года (распоряжение Правительства РФ №2613-р от 20.09.2021), с учетом локальной идентичности, историко-культурного наследия Красноярского края при выборе направлений деятельности, а также описание опыта российских «Точек концентрации талантов», в т.ч. в библиотеках Красноярского края в рамках реализации федерального проекта «Гений места». Адресованы сотрудникам муниципальных библиотек Красноярского края, работающим с молодежью 15-35 лет.

От составителя

Развитие креативных индустрий является логическим продолжением трансформации экономики, культуры и социальной сферы, формируя новые и изменяя традиционные подходы к становлению молодой личности, обновлению социальных и культурных институтов. Это соответствует стратегии государства по развитию креативных индустрий и миссии библиотек как центров образования, социализации и самореализации.

Библиотеки, имеющие информационные ресурсы и опыт социокультурного взаимодействия, становятся важной частью построения и укрепления творческих индустрий посредством организации работы с молодежью в рамках различных направлений деятельности, которые вызывают у неё значительный интерес. Методическое письмо содержит рекомендации по использованию ресурсов, расширению сотрудничества, привлечению волонтеров, внедрению современных подходов и актуальных форматов при организации работы с молодежью в возрасте 15-35 лет.

Вовлечение молодёжи в проекты, связанные с креативными индустриями отвечает современным запросам аудитории и задачам учреждений культуры. Совместная работа помогает формировать устойчивые сообщества вокруг библиотеки. Молодые люди, вовлечённые в проекты, становятся амбассадорами пространства, что повышает социальную значимость библиотек.

Креативные индустрии в библиотеках: ключевые направления и опыт регионов России

Развитию креативных индустрий уделено большое внимание в Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.09.2024 № 2501-р. Работа в данном направлении опирается на Концепцию развития креативных (творческих) индустрий в РФ до 2030 года (распоряжение Правительства РФ №2613-р от 20.09.2021) и реализуется через проект «Гений места». В рамках этой инициативы библиотеки трансформируются в «точки концентрации талантов», получают знания, ресурсы и поддержку для воплощения собственных проектов.



Библиотеки, имеющие информационные ресурсы и опыт социокультурного взаимодействия, становятся важной частью построения и укрепления творческих индустрий посредством 14 направлений деятельности: IT, архитектура, дизайн, издательское дело и журналистика, искусство, кино, компьютерная графика, маркетинг, мода, музыка и саунддизайн, новые медиа, образование, разработка игр, телевидение, урбанистика,

Библиотеки-участники могут выбирать одно или несколько из них

для проведения мероприятий и реализации инициатив. Наиболее важными направлениями подотраслей при создании мультимедийного цифрового контента (digital content) являются кино, анимация, телевидение, блогинг и цифровые СМИ (газеты, вестники и др.).

Цель библиотек в развитии и внедрении креативных индустрий в работу с молодёжью – создать среду, где молодые люди могут не только потреблять контент, но и активно создавать его, развивать свой творческий потенциал и получать навыки, востребованные в современной креативной экономике.

Библиотеки, которые не вошли в федеральный проект «Гений места», также могут проводить работу по реализации креативных индустрий, исходя из собственных ресурсов (книжный фонд, выставочное оборудование, мебель, компьютеры, аудиосистема, планшеты, проектор и др.). В случае необходимости дополнительного оборудования (музыкальных инструментов, декораций, других специализированных конструкций) рекомендуется использовать ресурсы других учреждений культуры и частных организаций, муниципальных/региональных властей (используя официальные письма для

приглашения спикеров, методическую и иную поддержку), расширяя свое сотрудничество.

Библиотека может проводить просветительские мероприятия в области креативных индустрий, разрабатывать и реализовывать креативные проекты во взаимодействии с местными творческими сообществами. Если в библиотеке проводится выставка, концерт, кинопоказ или презентация, важно, чтобы представляемый создателем или членом творческой команды результат труда был приближен к продукту (товару/услуге) в области креативных индустрий. Рекомендуются проводить мероприятия, которые позволяют посетителям приобрести навыки и знания в области креативных индустрий. Наиболее предпочтительны следующие форматы: лекция, семинар/вебинар, встреча, дискуссия, практикум, мастер-класс, а также мозговой штурм, презентация, фестиваль, форум и др.

При организации работы с молодежью рекомендуется использовать такие подходы:

1. издавать книги, поэтические сборники в печатном и цифровом виде;
2. запускать подкасты и видеоблоги;
3. разрабатывать и запускать онлайн-курсы;
4. обучать и обучаться основам фото-/видеосъемки, фото и видеомонтажа;
5. разрабатывать туристические маршруты по локальным достопримечательностям, инфопродукты (иллюстрированные карты, гиды/аудиогиды, и т. д.);
6. проводить выставки-продажи, ярмарки, благотворительные аукционы, мастер-классы по различным видам рукоделия;
7. организовывать хакатоны с участием специалистов из разных областей (IT-разработчиков, дизайнеров, маркетологов и др.) и коворкинги для креативных команд.

Можно использовать богатый опыт библиотек Красноярского края, которые за четыре года (2022–2026) реализации проекта «Гений места» прошли путь от 2 библиотек до **21 точки концентрации талантов**. Молодые жители края создавали локальные продукты интеллектуального труда – документальные фильмы, настольные игры, AR-контент, туристические маршруты; прошли обучение по креативным направлениям – от фотографии и моды до 3D-моделирования и анимации; приняли участие в крупных фестивалях. Библиотеки становились центрами притяжения для молодёжи, где можно учиться, находить единомышленников, презентовать свои работы и запускать стартапы.

В 2026 году к проекту присоединились новые библиотеки с реализацией проектов по следующим направлениям:

- г. Боготол (модельная Библиотека им. Николая Килькеева): новые медиа и маркетинг, создание подкастов;
- г. Лесосибирск (Городская библиотека им. М. Горького): креативный туризм – библиотека становится исследовательским центром локальной идентичности;

- г. Канск (Городская библиотека им. Ю. Р. Кисловского): разработка нестандартных туристических маршрутов;
- г. Назарово (Центральная городская библиотека им. Ф. М. Достоевского): современное искусство – мастер-классы по созданию живописных и фотографических работ;
- пгт Саянский Рыбинского МО (библиотека-филиал № 24 им. К. Г. Паустовского): кино и мультипликация, издательское дело и журналистика;
- г. Уяр (Модельная Уярская детская библиотека): кино и мультипликация для детей – мастер-классы по написанию сценариев и 3D-моделированию.

Предлагаем ознакомиться с успешными примерами внедрения креативных индустрий в работу библиотек различных регионов России.

1. Архитектура и урбанистика

Развивая любовь к родному городу, можно познакомить подростков с профессией архитектора. Если найти эксперта, способного обучить основам архитектуры и урбанистики, то можно помочь вырастить городских строителей, которые сохранят и преобразят внешний вид своего города. Центральная библиотека г. Волгодонска при содействии Росмолодежи реализовала грантовый проект «Город Архитекторов», в рамках которого была создана **школа архитекторов**, имеющая учебный план на год (Ростовская область, г. Волгодонск). Молодые посетители получают базовые представления об урбанистике, архитектуре, благоустройстве, формировании комфортной городской среды, изучают техники макетирования и 3D-моделирования.

2. Дизайн

Студия компьютерного дизайна «Железно – и точка!» (Ставропольский край, г. Железноводск) – проект модельной библиотеки по созданию активного сообщества молодёжи для разработки и продвижения бренда города через авторские бренд-открытки. Проект объединяет исследовательскую работу, изучение инструментов графического дизайна и создание маркетинговых продуктов. В студии обучают графическому дизайну, работе в профессиональных программах, созданию различных визуальных материалов.

Курс графического дизайна (Архангельская область, пгт. Коноша) – участники обучаются созданию дизайна печатной продукции: осваивают графические редакторы, правила композиции и колористики. Созданы авторские работы: открытка, плакат, логотип.

3. Издательское дело и журналистика

Зин-фест «Сам себе издатель» (Республика Адыгея, г. Майкоп) – инклюзивный проект специальной библиотеки для слепых. Юные авторы с ограничениями здоровья создают собственные зины – от идеи до готового издания. Проект включает мастер-классы, наставничество, публичную презентацию результатов.

«PRO_100» – литературное кафе в модельной библиотеке K7 (Свердловская область, г. Берёзовский), куда приглашают известных людей:

писателей, музыкантов, актёров, спортсменов. Библиотека позиционируется через концепцию «культура, книги, кофе, компания, клуб, креатив, комфорт». Это напрямую связано с издательским делом и журналистикой: формат предполагает живое общение с известными людьми, обсуждение их работ, мастер-классы и другие форматы, способствующие развитию литературного и медийного контента.

4. Кино и мультипликация

Мультстудия «Теремок» (Архангельская область, г. Вельск) – на базе детской модельной библиотеки участники создают мультфильмы: пишут сценарий, рисуют декорации, лепят персонажей, работают на мультстанке, монтируют и озвучивают. Занятия проводятся как для детей, так и для молодежи. Мультипликация используется как форма продвижения книги/чтения. В рамках этого направления библиотеки могут организовывать мультипликационные студии, проводить мастер-классы, встречи с мультипликаторами, фестивали анимационного кино, конкурсы коротких сюжетов.

5. Креативный туризм

Направление сочетает элементы знакомства с историей и культурой региона с активным отдыхом, позволяет развивать локальные творческие сообщества, популяризировать локальную идентичность и сохранять культурное наследие. Корткеросская библиотека (Республика Коми, с. Корткерос) запустила **видеопроект «Гуга-Бана»** (орел-или-решка на языке Коми) к 85-летию юбилею Корткеросского района – серию выпусков, посвящённых интересным населённым пунктам района. Вышло 6 выпусков про наиболее интересные населённые пункты района.

Вовлечь посетителей в процесс развития креативного туризма можно с помощью конкурсов. Так поступила модельная библиотека № 14 им. М.Ю. Лермонтова (г. Пермь). В партнерстве с сообществом Клуб «+59 путешествий» и Пермским краевым информационно-методическим центром «Глобус» библиотека организовала **городской конкурс «Ощущение Перми»**. Это обучающий квест по городу с посещением мастер-классов, на которых участники квеста учатся фотографировать город и писать эссе о его достопримечательностях. Итогом программы «Ощущение Перми» стал рекламный туристический альбом-путеводитель, где участники делятся мыслями и впечатлениями о прогулках по родному городу.

Интерес у молодых пользователей вызвал **чемпионат по решению кейсов «Городские легенды»** (Республика Хакасия, г. Саяногорск), который проводился в рамках стратегической сессии по развитию креативной индустрии туризма в Республике Хакасия. Чемпионат организовала Центральная библиотека г. Саяногорска. Перед командами была поставлена задача «преобразование сквера «Саянский камень» в привлекательное место для отдыха и проведения досуга горожан и туристов, сочетающее в себе комфорт и эстетику. Мероприятие способствовало сохранению и передаче следующим поколениям историко-культурного значения «саянского камня».

В качестве онлайн-проекта можно привести в пример **Карту нетипичных мест Перми** (г. Пермь). Библиотека пригласила заинтересованных горожан участвовать в формировании новых интересных маршрутов, а члены молодежного сообщества пермяков #molodcom проводили мастер-классы по нанесению на карту малоизвестных локаций: малых архитектурных форм, интересных граффити, мест гастрономических открытий и т.д.

В рамках направления «креативный туризм» библиотеки также организуют обучающие программы по разработке авторских интерактивных маршрутов, квест-маршрутов, издают путеводители. Цель таких проектов – познакомить туристов с уникальными уголками региона, погрузить их в атмосферу местных традиций и обычаев.

Раскрыть уникальность своей территории, его историю и культуру помогают выпуски тематических и краеведческих настольных игр, оригинальных сувениров, аудиогидов, подкастов и репринтов старинных книг. Через эти форматы раскрываются профессии таких креативных индустрий, как «новые медиа и маркетинг», «издательское дело и журналистика», «креативный туризм». С подкастами библиотек, раскрывающими местные особенности, можно познакомиться на специальном лонгриде **портала Универгенция.рф** <https://xn--b1acfble3afyz5l.xn--p1ai/podkastybibliotek>. Эти проекты показывают, что географическая удалённость – не препятствие, а хороший материал для создания в библиотеках уникального креативного продукта с опорой на локальную идентичность.

6. Мода и дизайн

Библиотека № 10 «Книжная гавань» организует **показ коллекции одежды «Мезень»** (Республика Тыва, г. Северодвинск) от модельного агентства Ольги Стахеевой и выставки, связанные с модой. Библиотека стала местом встречи творческих людей города. Центральная районная библиотека Бай-Тайгинского кожууна открыла на базе Точки творческую лабораторию «Тувинская мода на каждый день», в которой планируют создавать современные образы на основе национального костюма.

В Информационном интеллект-центре открыта **Творческая мастерская** (г. Мурманск) для шитья, вязания, вышивки, проводятся иммерсивные (погружающие в действие) мероприятия; в Центральной городской библиотеке г. Апатиты работает **Хобби-клуб «Модное рукоделие»**, организованы Ярмарка народных ремёсел и мастер-классы по декоративно-прикладному искусству, популярны занятия по изготовлению гипсовых фоторамок и интерьерных роз из атласных лент (Мурманская область, г. Апатиты) https://info51.ru/res/upload/e6/Ivanova_S_V_Biblioteki_v_razvitii_kreativnyh_industriy.pdf.

7. Народные художественные промыслы и ремёсла

Интересен опыт модельной **Библиотеки имени Сергея Кучина** (Красноярский край, г. Железногорск), который можно взять за основу. После модернизации по модельному стандарту здесь запустили проект «Я – мастер». Ключевыми элементами креативного проекта стали: связь литературы с прикладным творчеством (мастер-классы по народной росписи, лепке,

ткачеству и другим ремёслам дополнялись тематической подборкой книг), а также образовательные циклы и выставки, помогающие молодежи осваивать навыки и понимать контекст своей деятельности.

Участница «Гения места» Марина Жидова в рамках проекта **«Сундучная роспись Яренска»** (Архангельская область, Ленинский район, с. Яренск) создала альбом-раскраску с историей нижевычегодской сундучной росписи. Он стал интеллектуальным продуктом, который отражает локальную идентичность территории и популяризирует традиционное творчество. Затем проект продолжился циклом творческих мастерских по созданию уникальных украшений на основе традиционных узоров.

Для подростков в рамках **«Арт-встреч «Хантыйский колорит»** (Ханты-Мансийский автономный округ, г. Югорск) проводятся занятия по изучению орнаментов народов ханты/манси и мастер-классы по их изображению. Так, в 2024 году в центральной городской библиотеке Югорска участники учились изображать такие орнаментальные элементы, как «заячьи ушки», «щучьи зубы» и «бегущие утята». Мероприятия направлены на сохранение и популяризацию этнокультурного наследия региона, помогают участникам познакомиться с традиционными мотивами, их символикой и особенностями применения в культуре коренных народов Севера.

Также библиотеки могут взять на себя функцию аккумуляции информации о народных промыслах и мастерах, так ЦГБ им. В. Кина МБУК Борисоглебского городского округа **«Борисоглебская ЦБС»** создала **путеводитель «Мастера Борисоглебского городского округа»** о 37 мастерах, в котором приведены контактные данные, фото работ (Воронежская область).

Проект «Смыслы» <https://rounb.ru/news/prezentatsija-proekta-smysly> Рязанской областной научной библиотеки им. М. Горького (г. Рязань) представляет собой серию видеороликов о значении традиционных народных промыслов Рязанской области в современной жизни. Сотрудниками библиотеки были созданы четыре документальных короткометражных фильма: михайловское кружево, кадомский вениз, скопинская керамика и шиловская лоза. В рамках проекта также проводятся фестивали и ярмарки локальных брендов.

8. Новые медиа и производство цифрового контента

В проекте «Гений места» несколько библиотек активно развивают данное направление, оно связано с цифровыми и сетевыми технологиями, которые позволяют создавать, распространять и потреблять контент: веб-сайты, блоги, социальные сети, видеоплатформы, мобильные приложения и другие цифровые инструменты. Вовлечение молодёжи в создание медиаконтента может проводиться в формате создания Медиашколы для блогеров, обучения основам журналистики, видеосъёмки, работе с информацией под руководством наставников. Итогом, как правило, становится собственный медиаресурс (канал, блог), который можно использовать для продвижения территории. Это развивает не только технические навыки, но и умение работать с аудиторией.

В Центральной городской библиотеке г. Находки работает **медиа студия «Находка Life»** (Амурская область, г. Находка). В рамках проекта сняли и смонтировали видеосюжеты об улицах города, записали подкасты (в том числе из цикла «Современная литература») и ролики для онлайн-акции «Моё Приморье». Ещё одна инициатива – студия блогинга. Её цель – сформировать творческое сообщество молодых горожан: ребята анализируют городские события, снимают видеосюжеты и репортажи, монтируют и озвучивают ролики, участвуют в конкурсах, пишут посты. В студии проходят тренинги и мозговые штурмы.

В Амурской областной научной библиотеке им. Н. Н. Муравьёва-Амурского (г. Благовещенск, Амурская область) открыли точку концентрации талантов по направлению «Новые медиа и маркетинг». Участники могут работать над своими проектами: получать доступ к специальной литературе, обсуждать идеи, создавать цифровой контент и продвигать его. В рамках **лингвистического клуба «Лингвистическая беседка»** запускают интернет-проекты про языкознание, классическую филологию и историю русского языка. Члены клуба могут делать подкасты про происхождение слов, создавать онлайн-словари древних языков, разрабатывать викторину по античной литературе с элементами геймификации или вести блог о том, как менялся русский язык с течением времени.

Специалисты Молодёжной библиотеки «Квартал 5/1» запустили **цикл «ART по-омски»**: в нём выходят интервью с представителями креативных индустрий города (г. Омск). ЦБС Ковылкинского муниципального района организовали **серию подкастов «Гений места»**, гостями которых становились местные лидеры креативных индустрий (в сферах образования, искусства, музыки, архитектуры, дизайна, IT) (Республика Мордовия). Это не только съёмка видео или запись подкастов. Библиотеки помогают молодежи осваивать и другие форматы: создание блогов, разработка контента для сайтов и мобильных приложений, работа с VR/AR, анимация, фотоискусство, разработка игр, продвижение через соцсети. Часто проекты строятся вокруг локальной идентичности: участники исследуют историю и особенности своего региона и переводят эти знания в цифровые продукты.

В Библиотеке-филиале № 19 им. Р. Солнцева МБУК «ЦБС для детей им. Н. Островского» (Красноярский край, г. Красноярск) проводят **мастермайнд «Блого-индустрия»** с участием экспертов: SMM-специалисты из местных игровых сообществ делятся опытом, как продвигать игротеки (наборы игр для выдачи и оборудование), привлекать подписчиков и работать с обратной связью.

9. Разработка игр

Перспективным направлением работы является разработка игр: как виртуальных игр и приложений, так и традиционных настольных. В ходе занятий молодые участники осваивают программирование на Python, C#, JavaScript, учатся создавать игры и сайты, знакомятся с робототехникой и 3D-моделированием, отрабатывают навыки работы в популярной среде

Minecraft. При привлечении волонтеров-экспертов участники разрабатывают краеведческие настольные игры.

Библиотека-филиал №1 МБУК г. Тулуна «ЦБС» (Иркутская область, г. Тулун) получила поддержку Президентского фонда культурных инициатив на **разработку игр**: «Зеленый Тулун или путешествие Мухоморов» (про растительный мир тулунского района), «Факты от Тулунчанки» (о событиях и вехах города) и «Тулун – из прошлого в настоящее» (узнай город по фото). Проект направлен на игрофикацию краеведческих мероприятий с учётом современных популярных игровых технологий.

10. Образование

Для молодежи на базе Иркутской областной библиотеки им. И. И. Молчанова-Сибирского создана **Школа креативных индустрий** (г. Иркутск). Она включает в себя изучение шести креативных направлений: дизайн, анимация и 3D-графика, звукорежиссура, VR и AR, современная электронная музыка, фото- и видеопроизводство. Обучение рассчитано на 2 года для подростков от 12 до 18 лет. В результате обучающиеся получают навыки работы в команде и создания креативных продуктов, знакомятся с основами маркетинга и бизнеса, а также с основными этапами жизни проекта. Программа школы содействует творческому и профессиональному самоопределению молодых людей. В проекте участвует не только Иркутская область. Другие регионы уже получают субсидии из федерального бюджета на создание таких школ и библиотеки включаются в эту программу.

11. Современное искусство

Арт-резиденции «ШКАФ» (г. Санкт-Петербург) – мультимедийная площадка по четырём направлениям: литература, архитектура, дизайн, исполнительское искусство. Здесь работают резиденции для художников, проходят перформансы, выставки, концерты. Есть кабинеты дизайнера и писателя, галерея архитектурной фотографии «Точка» и «кабинет бездельника». Площадка пользуется популярностью, ее посетили более 200 делегаций из 20 регионов России и других стран.

Пространства нового типа. **«Другая библиотека»** (Удмуртская Республика, г. Ижевск) – площадка для самовыражения инициативной молодёжи 16+ в рамках проектов (могут быть социальными, исследовательскими, научными, экологическими, медиа- и digital-проектами, арт-проектами). Цель пространства – сделать библиотеку более привлекательной для молодой аудитории. «Другая библиотека» фокусируется на развитии современного искусства как одного из ключевых направлений креативных индустрий. Первый реализованный проект: «Я – художник, я так вижу»: молодые люди рисовали суперобложки к любимым книгам.

Креативные индустрии в условиях территориальной удалённости

Для библиотек на севере Красноярского края, где аудитория может быть рассредоточена, особенно ценен опыт коллег из других северных территорий, который сочетает создание комфортного пространства, интерактивные

форматы и учёт местных особенностей. В качестве примера можно использовать опыт работы **Школы креатива «ПРОСоловки»** (Соловецкие острова). Здесь библиотека работает в направлении «Новые медиа», наиболее востребованном в условиях удалённости. Подростки осваивают фото- и видеосъёмку, изучают историю и традиции малой родины, составляют экскурсионные маршруты. Данная библиотека признана лучшей сельской точкой концентрации талантов.

В **Медиацентре «Открой мир»** (п. Усть-Уда Иркутской области) подростки получают доступ к компьютерам, программам для редактирования видео и графики, создают подкасты и видеоматериалы.

Показателен также опыт северных территорий. Так, в 2022 году в креативном пространстве Агентства развития г. Норильска художница Карина Андреева **открыла библиотеку зинов** – малотиражных авторских журналов. В коллекции собрано более 200 зинов из разных городов России. А местные авторы создают собственные издания: «ХОЛОДНО», «Кстати, о птичках», «Солнце 0202», «Люди искусственного света». Библиотека стала центром притяжения креативных норильчан (г. Норильск).

На базе библиотеки имени В. В. Куйбышева создана **Студия звукозаписи «ЗВУК»**, где креативные жители города могут развивать музыкальные таланты. Проект участника конкурса «Гений – это ты!» направлен на продвижение студии в социальных сетях. Опыт работы студии звукозаписи представлен также библиотекой Лабытнанги (Ямало-Ненецкий автономный округ), что особенно показательно для северных территорий. Т.о., опыт реализации проектов показывает, что географическая удалённость – не препятствие, а хорошая почва для создания в библиотеках уникального креативного продукта с опорой на локальную идентичность.

В целом, для успешной реализации креативных практик рекомендуем использовать следующие подходы:

- гибкость: необходимо учитывать специфику конкретной северной территории и интересы местной молодёжи;
- сотрудничество/партнёрство/коллаборации с местными организациями, бизнесом, вузами и культурными центрами;
- поддержка на всех этапах: важно сопровождать проект от идеи до реализации, помогая молодежи с поиском ресурсов, оборудования, новых знаний и опыта;
- привлечение самих молодых людей, предоставление им возможности предлагать идеи, реализовывать проекты и быть соавторами мероприятий – это повышает их интерес и лояльность;
- проведение опросов среди молодёжи на предмет изучения их интересов для внедрения новых креативных форматов.

К реализации новых проектов желательно привлекать волонтеров, читателей и представителей креативных индустрий. **Где можно найти волонтеров:** волонтеры культуры <https://волонтерыкультуры.рф>, помощь сельским библиотекам Русского Севера <https://verenitsa.ru> платформа

<https://dobro.ru>, платформа для лидеров и единомышленников <https://leader-id.ru>, группы по интересам в конкретной территории.

В 2023 году Российской государственной библиотекой и НИУ «Высшая школа экономики» разработано **методическое пособие для кураторов проекта «Гений места»** по созданию и развитию проектов в сфере креативных индустрий **«Как работать с гениями места»**, которое предназначено для специалистов библиотек, занимающихся созданием и развитием проектов в сфере креативных индустрий. Подробную информацию можно найти по ссылке: <https://xn--80aacacvtbthqmh0dxl.xn--p1ai/documents/genij-mesta/>

Библиотекам следует стремиться к сотрудничеству с различными партнёрами и единомышленниками, чтобы успешно интегрироваться в развитие креативных индустрий и местной идентичности. Это постоянная межведомственная работа, где все направления связаны друг с другом. Нужно создавать условия для быстрого запуска совместного продукта с активным участием молодежи, помогая ей социализироваться, учиться, пробовать свои силы, творить, создавать или экспонировать. Взаимодействие с молодёжью станет не просто способом привлечения новых читателей, а возможностью для развития самого библиотечного пространства и его адаптации к запросам современного общества. Активно привлекая креативные индустрии, библиотеки станут тем местом, где молодые люди 15-35 лет смогут найти вдохновение и новые идеи.

Рекомендательный список литературы:

1. Алистер, Михаил. Сверхпродуктивность. 20 инструментов для планирования жизни и быстрого достижения целей / Михаил Алистер. – 2-е издание. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 157, [2] с. – Текст: непосредственный
2. Асфари, Зарина. История искусства для развития навыков будущего: девять уроков от Рафаэля, Пикассо, Врубеля и других великих художников / Зарина Асфари. — Москва : Альпина Паблишер, 2022. — 381 с. – Текст: непосредственный
3. Боков, М. А. Цифровые инструменты в креативных индустриях: обзор современных практик // Научные труды Санкт-Петербургского института истории. — 2022. — № 2. — С. 78–90. – Текст: непосредственный
4. Борисов, Николай. Креативная экономика: учебник и практикум. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2022. — 246 с. – Текст: непосредственный
5. Гений места: креативные индустрии в библиотеке : библиогр. указ. в помощь комплектованию фондов и организации работы точек концентрации талантов для специалистов библиотек – участниц проекта «Гений места» / Департамент культуры Ханты-Манс. авт. окр. – Югры, Бюджет. учреждение Ханты-Манс. авт. окр. – Югры «Гос. б-ка Югры» ; сост. М. С. Федорова. – Ханты-Мансийск : Сектор ред. работы БУ «Гос. б-ка Югры», 2024. – 27 с. – Текст: непосредственный
6. Иванова, М. В. Взаимодействие библиотек с креативными кластерами: вызовы и возможности // Библиотековедение. — 2023. — Т. 72, № 4. — С. 412–420. – Текст: непосредственный
7. Казакова, С. В. Креативные индустрии: понятие, структура, роль в экономике // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — 2015. — № 3 (65). — С. 45–51. – Текст: непосредственный
8. Креативные индустрии в проекте «Гений места» : рекомендательный указатель / Челябинская областная универсальная научная библиотека, Центр научно-методической работы и корпоративного взаимодействия ; составитель: Е. Г. Рудакова ; редакторы: А. В. Юрова, Ю. В. Поздеева, М. В. Сутягина ; ответственная за выпуск: Н. С. Хомутова. — Челябинск, 2023. — 76 с. – Текст: непосредственный
9. Кузнецов, С. А. Краудсорсинговые платформы в креативных индустриях: обзор инструментов и их применение в библиотечной практике // Культура и технологии. — 2022. — № 1. — С. 25–37. – Текст: непосредственный
10. Кушнарченко, Н. Н. Информационное пространство креативных индустрий: вызовы и возможности для библиотек // Научные и технические библиотеки. — 2018. — № 4. — С. 27–35. – Текст: непосредственный
11. Петрова, Н. Н. Использование подкастов для продвижения креативных проектов: кейс российских библиотек. // Библиотековедение. — 2023. — Т. 72, № 3. — С. 56–63. – Текст: непосредственный

12. Фезер, Анна, Трищенко, Дмитрий. Креативные индустрии: теория и практика : учебное пособие / А. Фезер, Д. Трищенко ; под ред. А. Фезер. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 140 с. — Текст: непосредственный

13. Фезман, Д. Ю. Креативные индустрии: понятие, структура, место в экономике // Социологические исследования. — 2020. — № 1. — С. 15–24. — Текст: непосредственный